## PLAN ESTRATÉGICO 2022-25

INSTITUTO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES (IDETIC)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria



Instituto Universitario para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en Comunicaciones





#### ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

LA METODOLOGÍA UTILIZADA

EL IDETIC EN CIFRAS

EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

EL PLAN DE ACTUACIÓN 2022-2025

## METODOLOGÍA UTILIZADA





Recogida de datos

Entrevistas a informantes clave Base documental



Diagnóstico

Análisis DAFO



Plan de acción

Delphi

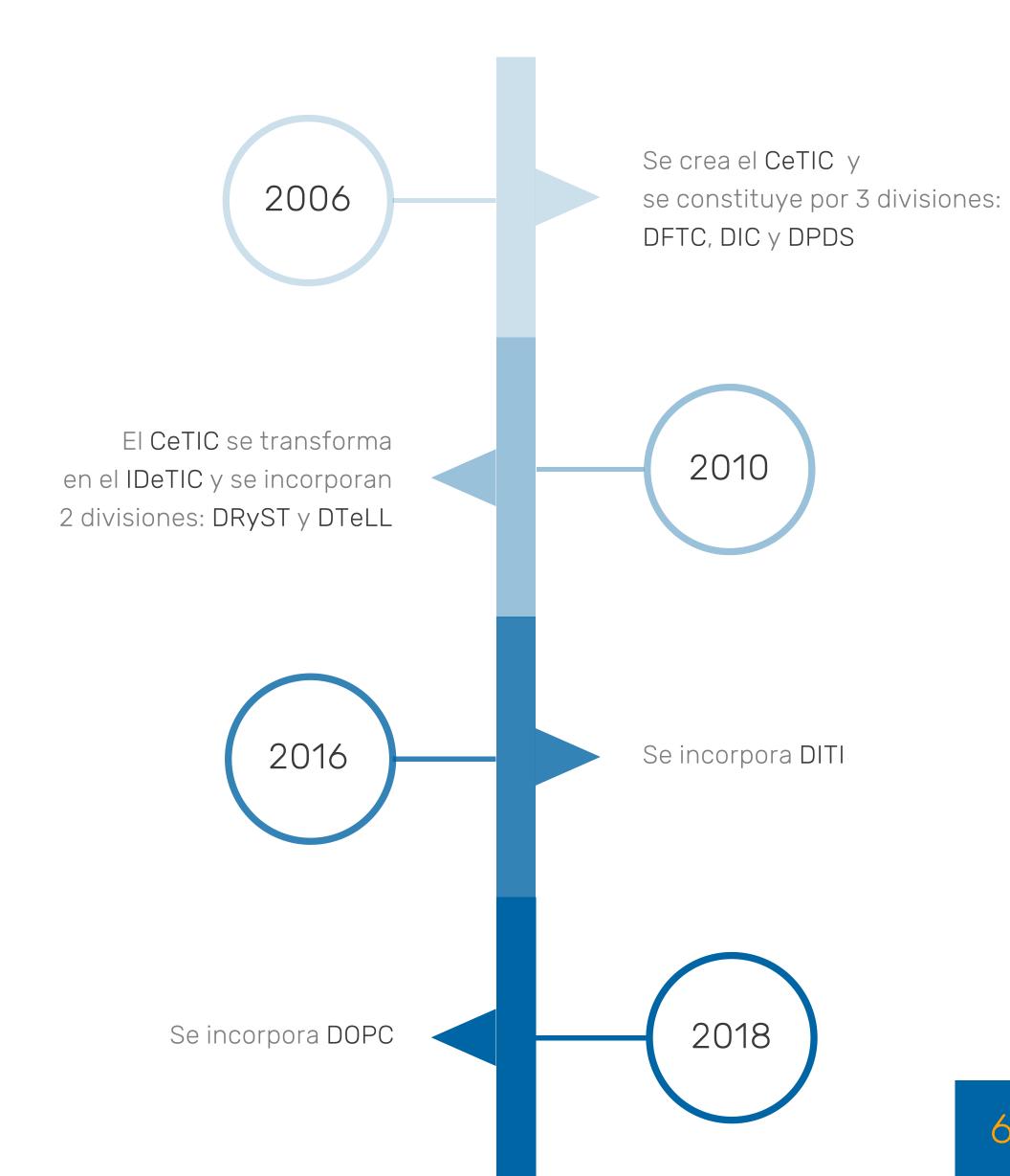
Evaluación Participativa

Cuestionarios de Coste-Beneficio de las acciones estratégicas



## EL IDeTIC EN CIFRAS

## PRESENTACIÓN DEL IDeTIC



# COMITÉ DE DIRECCIÓN Petra de Saá Pérez Itziar G. Alonso González Jesús B. Alonso Hernández Director Jefa de Servicio Secretaria

### ESTRUCTURA DEL IDeTIC

#### DIVISIONES

División de Ingeniería de Comunicaciones (DIC)

División de Ingeniería Térmica e Instrumentación (DITI)

División de Organizaciones, Personas y Conocimiento (DOPC)

División de Procesado Digital de la Señal (DPDS)

División de Redes y Servicios Telemáticos (DRyST)

División de Tecnología Fotónica y Comunicaciones (DTFC)

División de Tradución e Interpretación y Aprendizaje de Lengua (DTrIAL)

### ÁREAS DE INVESTIGACIÓN DEL IDETIC

#### En el área base de Circuitos y Subsistemas de Comunicaciones

El estudio de las capas físicas de los sistemas de comunicaciones, con aplicaciones en campos diversos como la aeronáutica y espacio, la domótica, o la seguridad y defensa.

#### En el área base de Tratamiento y Procesado de la Información

El desarrollo de herramientas y procedimientos básicos de carácter genérico y la sustanciación de aplicaciones para la salud y el bienestar, la seguridad (en campos como la biometría), sistemas de observación medioambiental (p. e., observación y predicción meteorológica, ciencias del mar) y el tratamiento de textos y sistemas de traducción.

#### En el área base de Tecnologías Software para la Comunicación

El desarrollo de redes, servicios y sistemas, orientados a aplicaciones de interés en el sector del turismo, el ocio y otros sectores estratégicos como son los relacionados con la bioingeniería, la energía y el medio ambiente o el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles.

#### En el área base de Ingeniería Térmica

Estudio de la computación cuántica, las propiedades termofísicas, la modelización de sistemas complejos, los biocombustibles, la simulación de procesos ingenieriles, etc.

## En el área base de Organización de Empresas

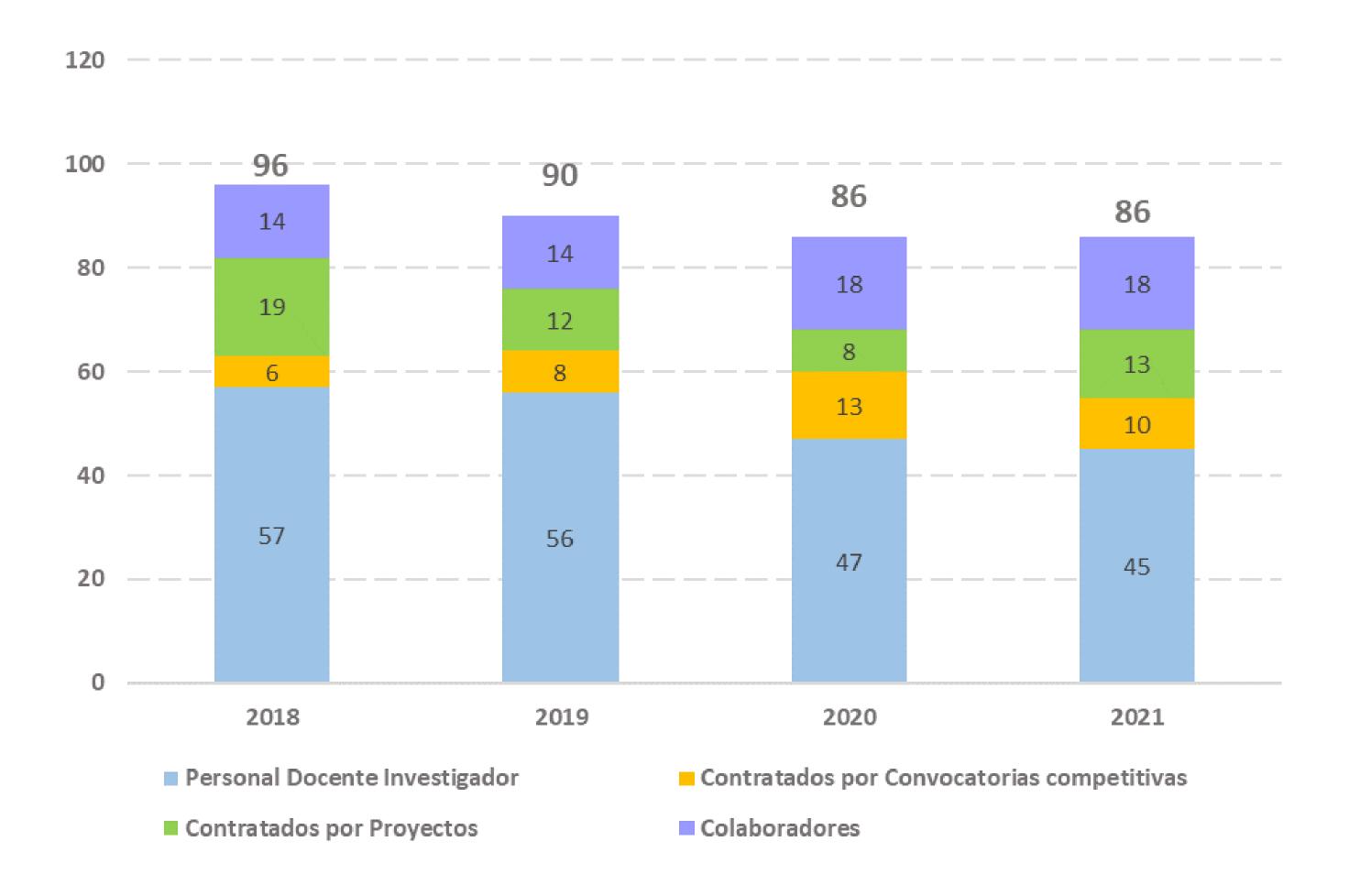
El estudio de las organizaciones y las personas, la competitividad y la cooperación, así como el estudio del conocimiento y la innovación.

#### En el área base de Traducción e Interpretación y Aprendizaje de la Lengua

El estudio de la traducción, interpretación y mediación intercultural, así como el análisis de los aspectos que tienen impacto en el aprendizaje y enseñanza de una lengua extranjera.

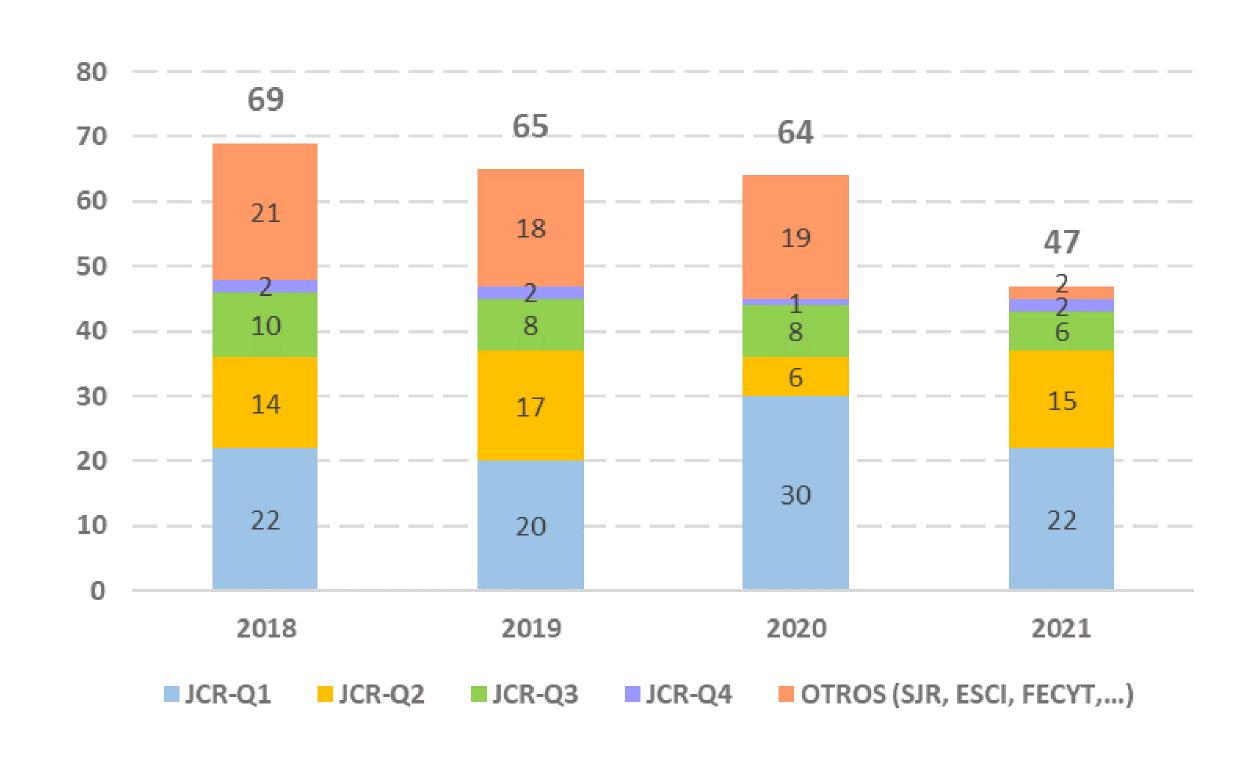


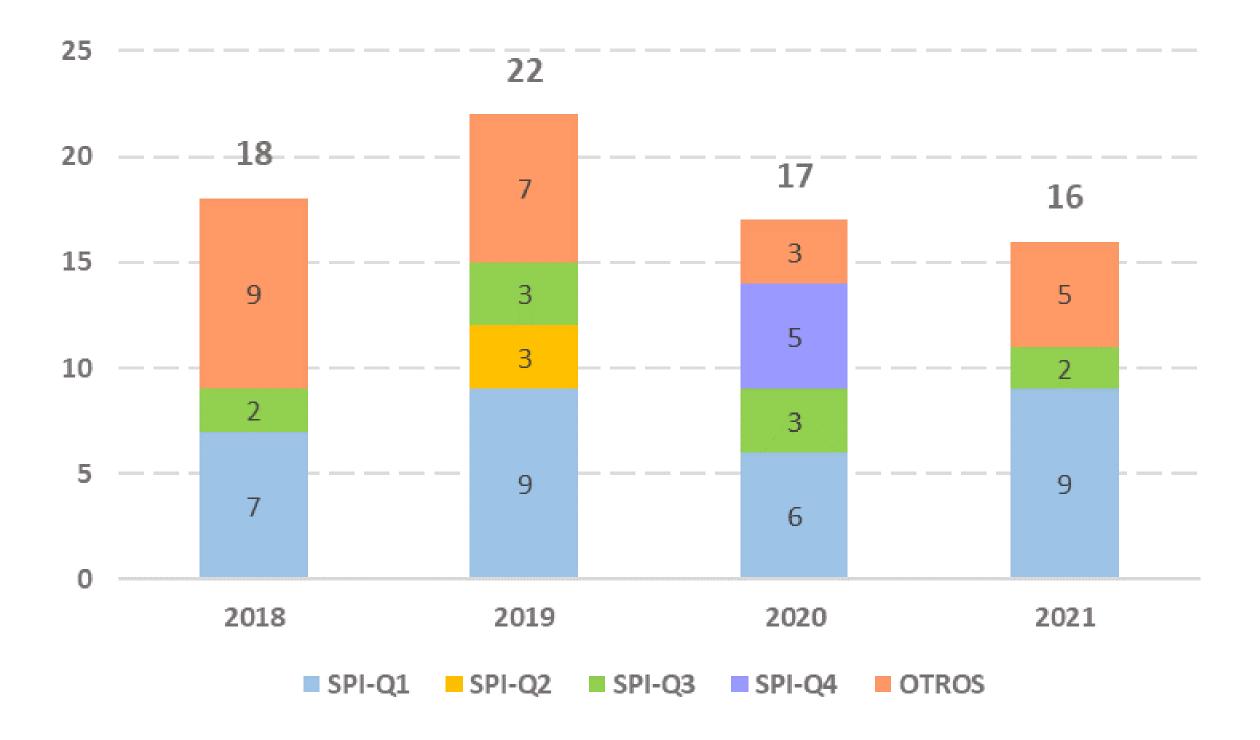
### PERSONAL DEL IDeTIC



### ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

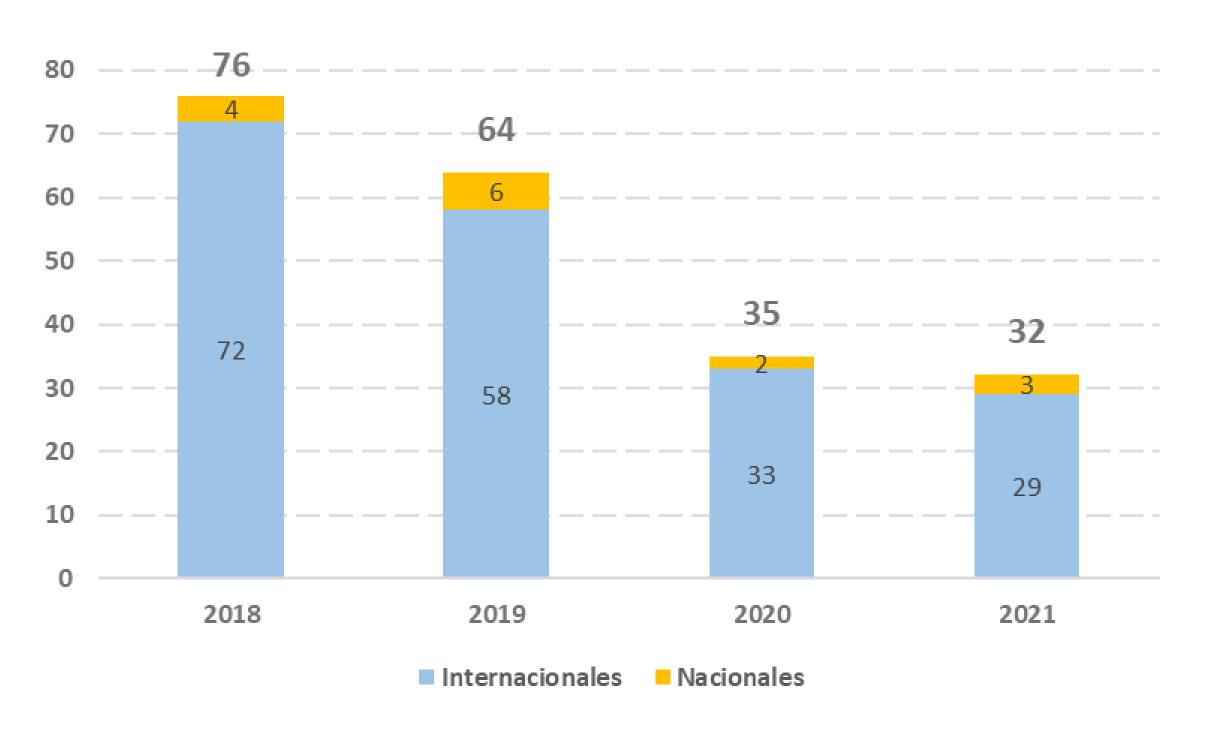
### LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

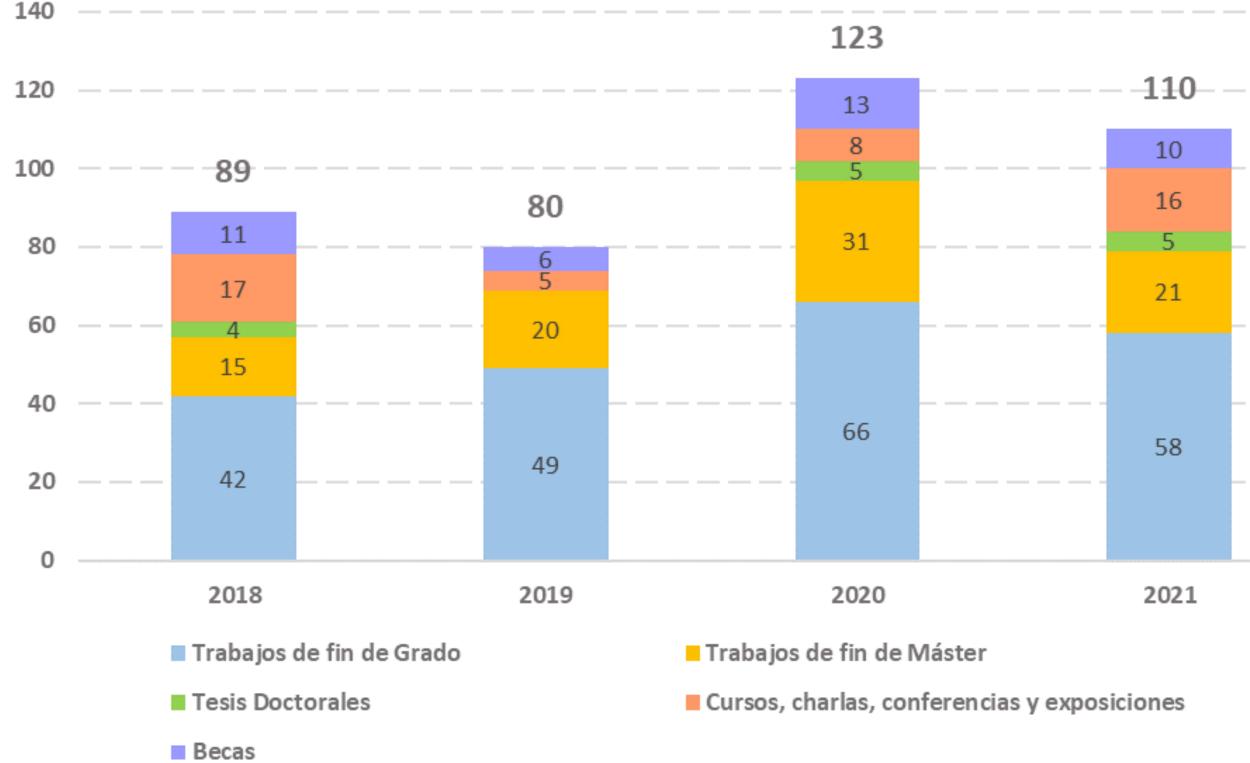




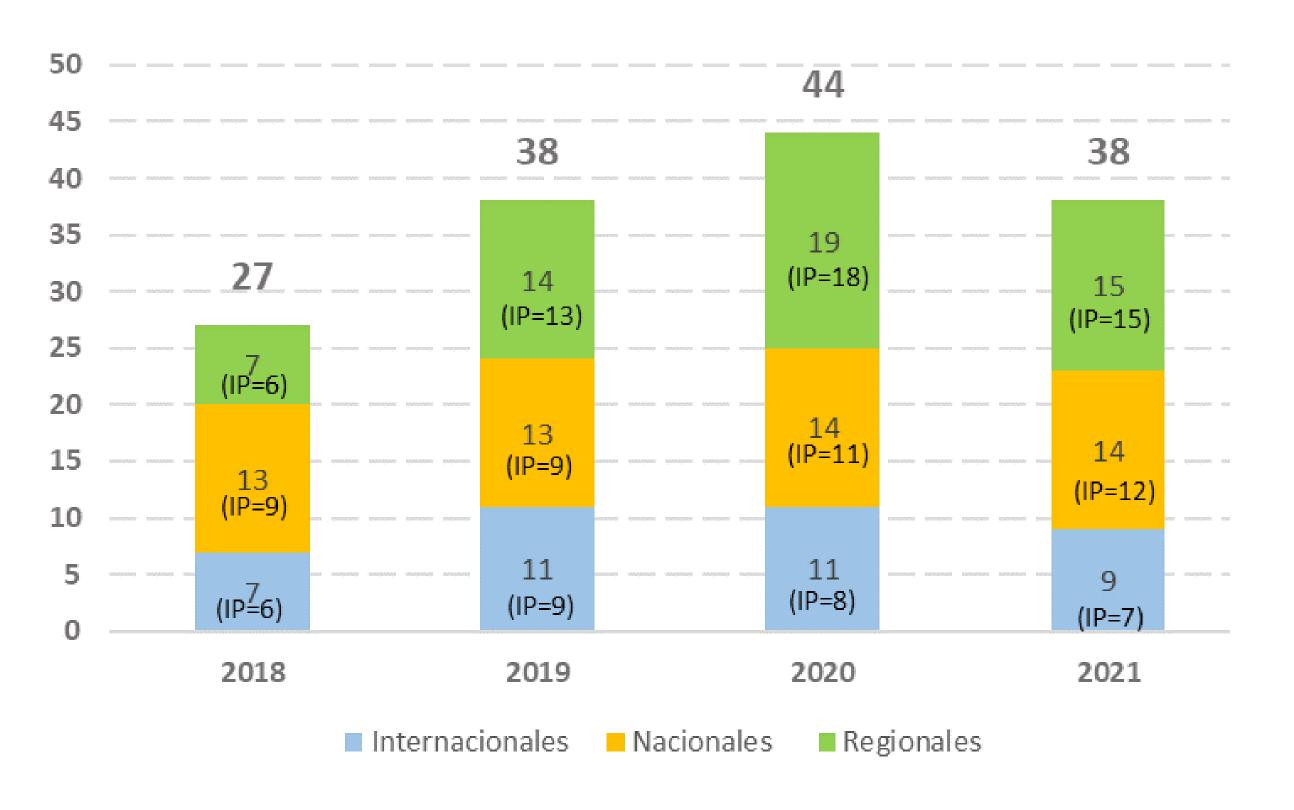
### CONGRESOS

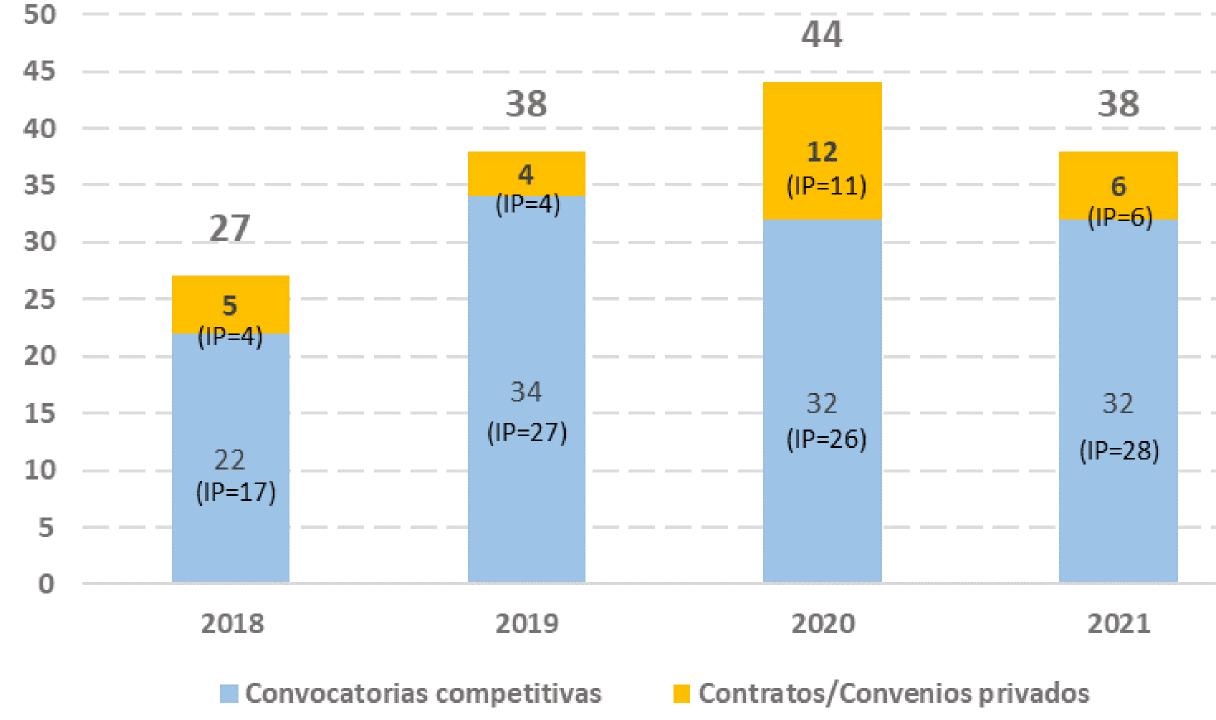
### ACTIVIDADES FORMATIVAS



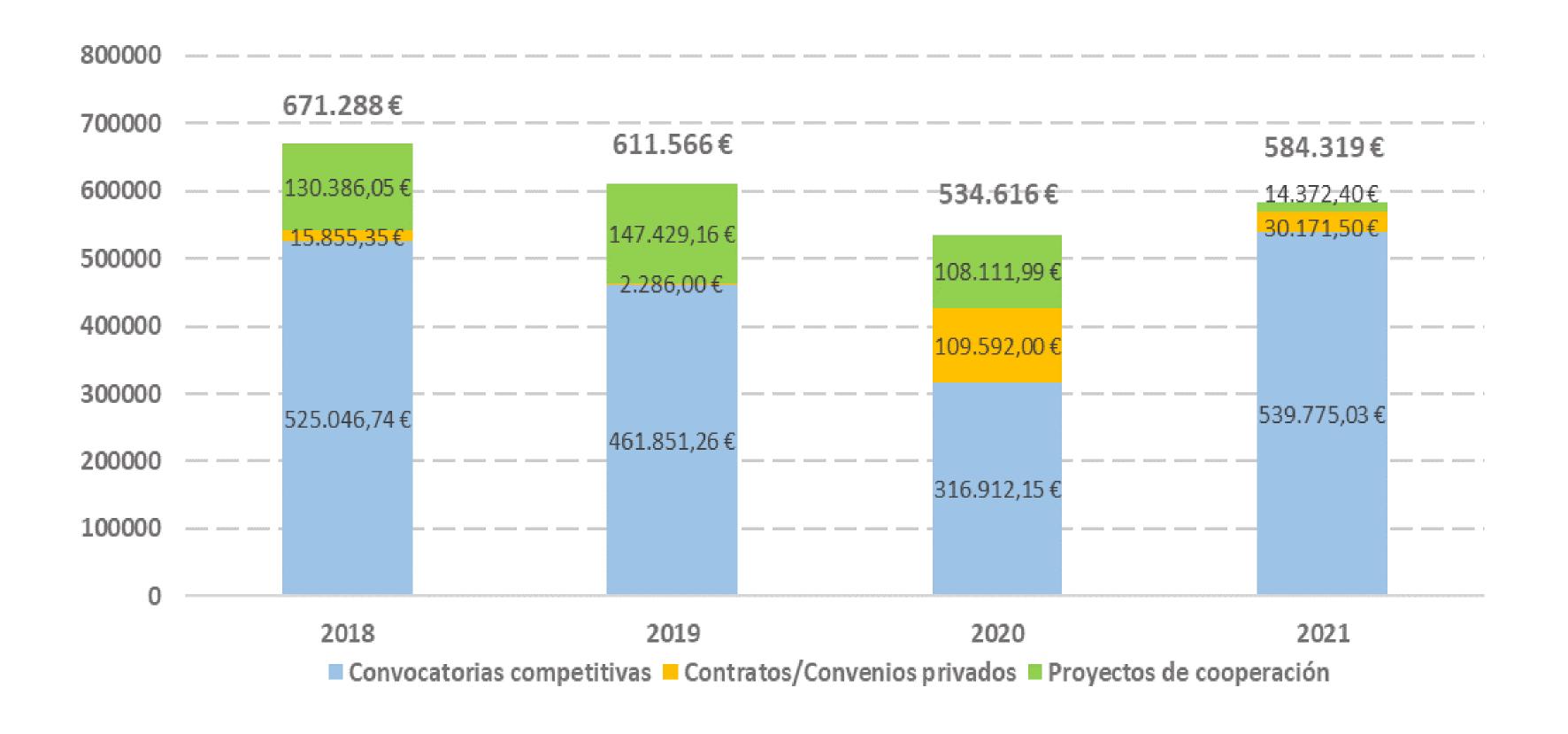


### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN VIGENTES





### FINANCIACIÓN GESTIONADA ANUALMENTE



## CONTEXTO SOCIOECONÓMICO



### CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

POLÍTICAS EUROPEAS

POLÍTICAS NACIONALES

POLÍTICAS REGIONALES DE LA UE

POLÍTICAS DEL GOBIERNO DE CANARIAS

POLÍTICAS MULTILATERALES

- > Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE
- > Organización de las Naciones Unidas ONU



## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN POLÍTICAS EUROPEAS

#### POLÍTICA DE COHESIÓN (2021-2027)

- > Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- > Fondos Social Europeo Plus (FSE+)
- > Fondo de Cohesión (FC)
- > Fondo Europeo Marítimo de Pesca y de Acuicultura (FEMPA)

#### POLÍTICA EUROPEA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Programa marco de ciencia e innovación de la UE, Horizonte Europa (2021-2027)

#### ESTRATEGIAS SECTORIALES EUROPEAS DE I+D+I

- > Estrategia Industrial
- > Estrategia para las PYMEs
- > Estrategia de la UE sobre la biodiversidad: Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
- > Estrategia «de la granja a la mesa» Pacto Verde
- > Estrategia de Ciberseguridad de la UE para la Década Digital
- > Estrategia farmacéutica para Europa





## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN POLÍTICAS EUROPEAS

#### POLÍTICA INDUSTRIAL EUROPEA

> Programa COSME

#### DÉCADA DIGITAL

- > Estrategia para el Mercado Único Digital
- > Estrategia Europea de Datos

#### NEXT GENERATION EU

- > Mecanismo de Recuperación y Resiliencia
- > Ayuda a la Recuperación para la Cohesión y los Territorios de Europa (REACT-UE)



## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN POLÍTICAS NACIONALES

Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (Ley 14/2011)

Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027 (EECTI)

- > Estrategias Regionales de Especialización Inteligente (S3)
- > Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023 (PEICTI)

#### Objetivos:

Salud, transición ecológica y digitalización, desarrollo y afianzamiento de la carrera científica.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

#### Ejes:

Transición Ecológica, Transformación Digital, Cohesión Social y Territorial e Igualdad de Género.



## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN POLÍTICAS REGIONALES DE LA UE

#### PROGRAMAS REGIONALES

- > Programa Operativo FEDER Canarias 2014 2020
- > Programa Operativo FSE Canarias 2014 2020
- > Programa Operativo FEADER Canarias 2014 2020
- > Programa Operativo FEMP Canarias 2014 2020

#### PROGRAMAS PLURIREGIONALES DEL FEDER

- > Programa Operativo Plurirregional de Crecimiento Sostenible
- > Programa Operativo Plurirregional de Crecimiento Inteligente
- > Programa Operativo Plurirregional de la Iniciativa PYME



## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN POLÍTICAS REGIONALES DE LA UE

#### PROGRAMAS PLURIREGIONALES DEL FSE

- > Programa Operativo de Empleo Juvenil
- > Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social
- > Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación
- > Programa Operativo de Asistencia Técnica del Fondo Social Europeo

#### PROGRAMAS DE COOPERACIÓN

- > Programa Operativo de Cooperación Territorial (Madeira-Azores- Canarias) MAC 2014-2020
- > Programa de Cooperación Transnacional Espacio Atlántico 2014-2020
- > Interreg Europe



## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN POLÍTICAS DEL GOBIERNO DE CANARIAS

#### ESTATUTO DE AUTONOMÍA Y RÉGIMEN ECONÓMICO Y FISCAL (REF)

- > Reserva para Inversiones de Canarias (RIC)
- > Deducción por Inversiones
- > Zona Especial Canaria (ZEC)
- > Incentivos económicos regionales

## AGENCIA CANARIA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ACIISI)

#### PROGRAMA DE ACTUACIONES DE LA ACIISI 2021

CAPITAL HUMANO INVESTIGADOR E INNOVADOR:

- > Formación de Gestores de la Innovación
- > Incorporación de personal innovador al tejido productivo
- > Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica e Innovadora:
- > Mujeres por África proyecto formación ciencia y mujer
- > <u>Formación de personal investigador (programa Blas Cabrera y Felipe)</u>: contrato predoctoral y estancias breves en centros externos
- > <u>Programa Catalina Ruiz</u>: formación posdoctoral





## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN POLÍTICAS DEL GOBIERNO DE CANARIAS

#### APOYO A LA INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA:

- > Aportación al Instituto de Astrofísica de Canarias
- > Aportación al ITC en actividades de I+D+I
- > Proyectos MAC y Proyectos Europeos
- > Aportación a la Plataforma Oceánica de Canarias (PLOCAN)
- > Aportación al Programa Campus de Excelencia Internacional. ULL y ULPGC
- > Programa de Excelencia en I+D Juan Negrín. ULL y ULPGC
- > Apoyo a la Actividad de I+D+i: Programa María del Carmen Betancourt y Molina
- > Subvención ULL y la ULPGC para contrato de doctores Viera y Clavijo

APOYO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

APOYO AL DESPLIEGUE DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN POLÍTICAS DEL GOBIERNO DE CANARIAS

#### PLAN "CANARIAS PROGRESO 2030"

- > Ley Canaria de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
- > nueva Estrategia Canaria de Especialización Inteligente (S4) 2021-27,
- > nuevo Plan Canario de I+D+i 2022-25
- > Pacto por la Ciencia 2030

#### ESTRATEGIA CANARIA DE ECONOMÍA AZUL 2021-2030

#### ESTRATEGIA CANARIA DE ECONOMÍA CIRCULAR 2021-2030

Objetivos: producción y consumo circular, gestión de residuos y ciclo integral del agua, materias primas secundarias, junto a <u>investigación, desarrollo e innovación</u> (I+D+i).



#### CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

### POLÍTICAS MULTILATERALES:

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (OECD)

#### ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN OCDE

- > 2010 "The OECD Innovation Strategy. Getting a Head Start on Tomorrow",
- > 2015 "The Innovation Imperative. Contributing to Productivity, Growth and Well-Being"

#### ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

- > Manual de Frascati
- > Manual de Oslo

#### CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

### POLÍTICAS MULTILATERALES:

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS - ONU





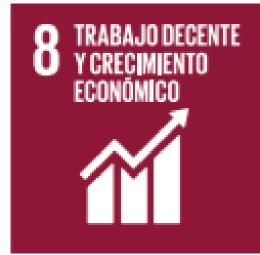
























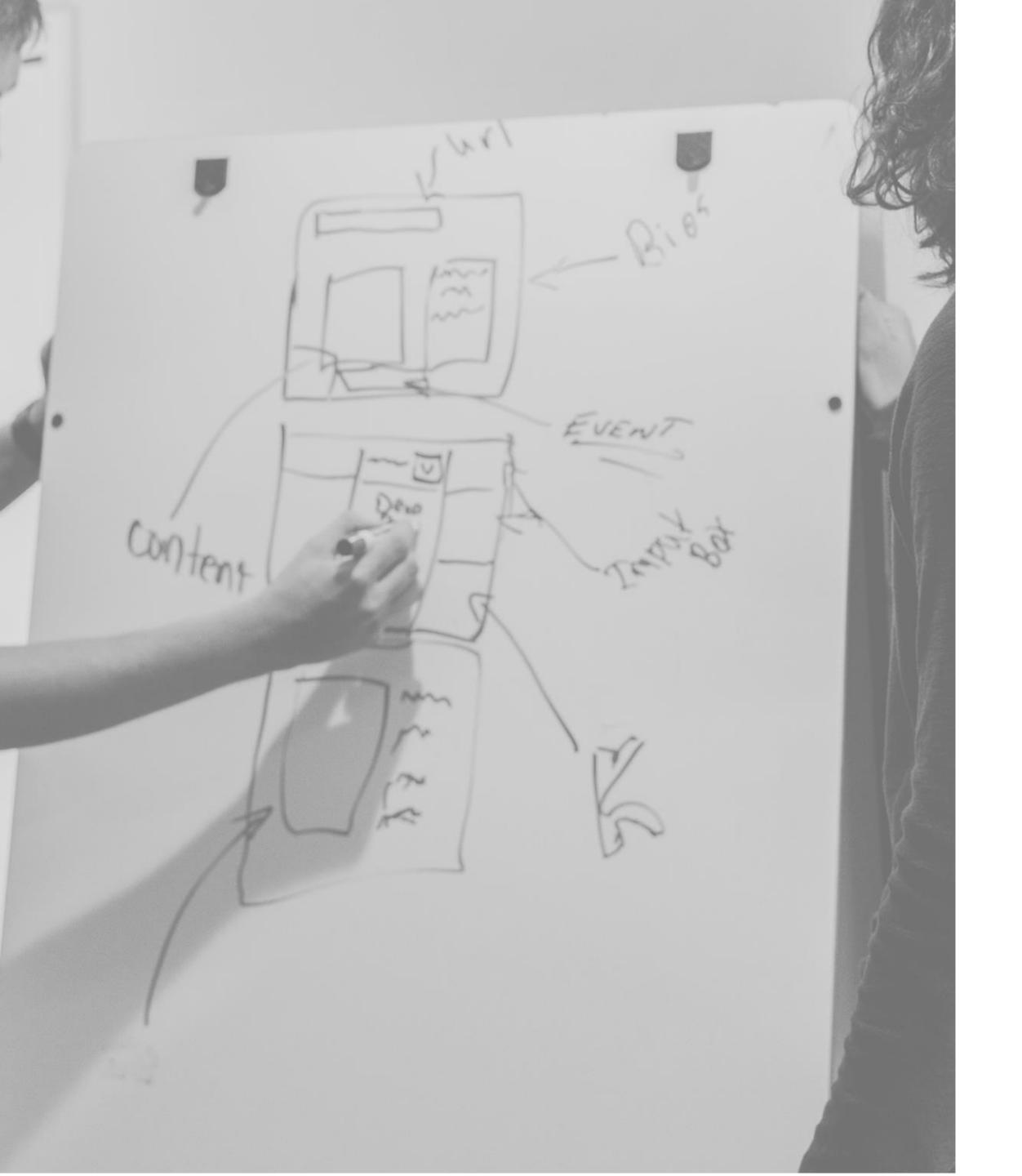








## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN 2022-2025



#### ÁREAS ESTRATÉGICAS

#### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL 5G y 6G

Inteligencia artificial

IoT, Teletrabajo

eLearning

Smart farm

Conectividad

Competencias digitales

Smart Tourism

Seguridad

TRANSICIÓN ECOLÓGICA Eficiencia energética

Energías renovables

Inteligencia ambiental

Gemelos digitales

COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD Planes de formación

Planes estratégicos

Planes de igualdad

Formación en soft skills

SALUD Y BIENESTAR Telemedicina

Telecare

Wellbeing laboral

## PLAN DE ACTUACIÓN 2022-2025

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS GENERALES

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS GENERALES		
LÍNEA1: ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA	OG.1 Explotar la multidisciplinariedad del IDeTIC		
LINEAT. OROANIZACION I LOTROCTORA	OG.2 Aumentar los RRHH de apoyo al IDeTIC		
LÍNEA 2: INFRAESTRUCTURA	OG.3 Aumentar las infraestructuras y recursos del IDeTIC		
LÍNEA 3: PRODUCCIÓN CIENTÍFICA	0G.4 Propiciar la excelencia científica del IDeTIC		
LÍNEA 4: TRANSFERENCIA	0G.5 Aumentar la Transferencia del conocimiento del IDeTIC		
LÍNEA 5: FORMACIÓN	OG.6 Potenciar al IDeTIC como centro del excelencia en formación del posgrado		
LÍNEA 6: PROMOCIÓN-DIFUSIÓN	0G.7 Mejorar la imagen de marca del IDeTIC		

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

LE.6	PROMOCIÓN-DIFUSIÓN						
LE.5	FORMACIÓN						
LE.4	TRANSFERENCIA						
LE.3	PRODUCCIÓN CIENTÍFICA						
LE.2	INFRAESTRUCTURA						
LE.1	ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA						
		LE.1	LE.2	LE.3	LE.4	LE.5	LE.6
0E.01	Crear sinergias a partir de los conocimientos multidisciplinares de las divisiones del IDeTIC	X		X	X	X	
0E.02	Aumentar el personal de apoyo (administrativo y técnico) del IDeTIC	X	X	X	X		
0E.03	Atraer y retener el talento investigador (junior/senior)	X	X	X	X		X
0E.04	Mejorar las infraestructuras físicas y tecnológicas del IDeTIC			X	X		
0E.05	Mejorar la captación de fondos para la investigación		X	X	X		
0E.06	Potenciar las red de colaboraciones a nivel regional, nacional e internacional			X	X		X
OE.07	Reforzar los vínculos con empresas, AAPP y otras instituciones			X	X	X	X
0E.08	Actualizar la oferta formativa externa			X	X	X	X
0E.09	Mejorar la oferta formativa interna			X		X	
0E.10	Dar mayor visibilidad social al IDeTIC			X	X		X
OE.11	Mejorar los canales de comunicación interna y externa IDeTIC	X			X		X

#### A\_01 JORNADAS DE COORDINACIÓN

Se desarrollarán anualmente las "Jornadas del IDeTIC" para difundir los trabajos científicos elaborados en cada una de las Divisiones y encontrar líneas de investigación y trabajos comunes

#### A\_02 DINAMIZAR LAS 7 COMISIONES TRANSVERSALES DEL IDETIC

Organizar reuniones bajo el marco de las Comisiones establecidas para tratar los asuntos pertinentes y mantener la comunicación entre Divisiones

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- OE.01 Crear sinergias a partir de los conocimientos multidisciplinares de las divisiones del IDeTIC
- OE.11 Mejorar los canales de comunicación interna y externa IDeTIC

#### HITOS

- H.01 Celebración anual de las Jornadas de Coordinación
- H.02 Celebración de al menos una reunión de cada año de las 7 comisiones transversales

#### ENTREGABLES

- E.01 Memoria anual de las actividades realizadas en las Jornadas de Coordinación
- E.02 Actas anuales de las 7 comisiones transversales

#### A\_03 PRESENTAR PROYECTOS DE FINANCIACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

Se liderarán solicitudes a convocatorias de financiación para el desarrollo de infraestructuras comunes del IDeTIC

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE.01 Crear sinergias a partir de los conocimientos multidisciplinares de las divisiones del IDeTIC

OE.05 Mejorar la captación de fondos para la investigación

#### HITOS

H.03 Presentación de al menos una propuesta de proyecto cada año a una convocatorio pública para financiar infraestructuras comunes del IDeTIC

#### ENTREGABLES

E.03 Memorias de las propuestas de proyectos presentados para financiar infraestructuras comunes del IDeTIC

#### A\_04 REUNIONES CON EL EQUIPO RECTORAL Y CONSEJO SOCIAL

Se mantendrán reuniones con miembros del Equipo Rectoral y Consejo Social de la ULPGC para dar a conocer el Plan Estratégico del IDeTIC y sus necesidades de infraestructura y RRHH

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE.02 Aumentar el personal de apoyo (administrativo y técnico) del IDeTIC

OE.04 Mejorar las infraestructuras físicas y tecnológicas del IDeTIC

OE.06 Potenciar las red de colaboraciones a nivel regional, nacional e internacional

OE.10 Dar mayor visibilidad social al IDeTIC

OE.11 Mejorar los canales de comunicación interna y externa IDeTIC

#### HITOS

H.04 Al menos una reunión cada semestre con algún miembro del Equipo Rectoral y/o el Consejo Social

#### ENTREGABLES

E.04 Memoria anual de las reuniones con miembros del Equipo Rectoral y del Consejo Social

#### A\_05 REUNIONES CON DIFERENTES DEPARTAMENTOS DE LA FPCT

Se mantendrán reuniones con miembros del equipo directivo y responsables de los departamentos de la FPCT para dar a conocer el Plan Estratégico del IDeTIC y sus necesidades de infraestructura y oferta tecnológica.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE.04 Mejorar las infraestructuras físicas y tecnológicas del IDeTIC

OE.07 Reforzar los vínculos con empresas, AAPP y otras instituciones

OE.10 Dar mayor visibilidad social al IDeTIC

OE.11 Mejorar los canales de comunicación interna y externa IDeTIC

#### HITOS

H.05 Al menos una reunión anual con algún miembro de los departamentos de la FPCT

#### ENTREGABLES

E.05 Memoria anual de las reuniones con miembros de los departamentos de la FPCT

#### A\_06 SOLICITAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONALES TRANSVERSALES

Se liderarán solicitudes en convocatorias de financiación de proyectos de investigación transversales

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE.01 Crear sinergias a partir de los conocimientos multidisciplinares de las divisiones del IDeTIC

OE.04 Mejorar las infraestructuras físicas y tecnológicas del IDeTIC

OE.05 Mejorar la captación de fondos para la investigación

#### HITOS

H.06 Presentación de al menos una propuesta cada año de proyecto de investigación institucional transversales

#### ENTREGABLES

E.06 Memorias de las propuestas de proyecto de investigación institucional transversales

#### A\_07 FOMENTAR Y APOYAR LA PARTICIPACIÓN EN LAS CONVOCATORIAS EXISTENTES PARA CAPTAR CAPITAL HUMANO

Obtener información y divulgarla acerca de las convocatorias de financiación para captar capital humano

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE.02 Aumentar el personal de apoyo (administrativo y técnico) del IDeTIC

OE.03 Atraer y retener el talento investigador (junior/senior)

OE.05 Mejorar la captación de fondos para la investigación

#### HITOS

H.07 Presentación de al menos una propuesta institucional de proyecto cada año a una convocatorio pública para financiar RRHH del IDeTIC

H.08 Actividad Formativa sobre convocatorias para captar RRHH para la investigación

#### ENTREGABLES

E.07 Memorias de las propuestas de proyectos presentados para financiar RRHH del IDeTIC

E.08 Memoria de la actividad formativa

#### A\_08 REUNIONES CON ORGANISMOS E INSTITUCIONES PÚBLICAS

Se mantendrán reuniones con miembros directivos de las principales instituciones públicas en materia de investigación, así como se visitarán los principales organismos

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE.06 Potenciar las red de colaboraciones a nivel regional, nacional e internacional

OE.07 Reforzar los vínculos con empresas, AAPP y otras instituciones

OE.10 Dar mayor visibilidad social al IDeTIC

#### HITOS

H.09 Al menos una reunión anual con algún miembro de organismos e instituciones públicas

#### ENTREGABLES

E.09 Memoria anual de las reuniones con miembros de organismos e instituciones públicas

#### A\_09 PARTICIPAR EN AQUELLOS EVENTOS ESTRATÉGICOS EXTERNOS PARA DIFUNDIR LA OFERTA DE TRANSFERENCIA DEL IDETIC

Se obtendrá información sobre aquellos eventos de transferencia de carácter regional, nacional e internacional y se comunicará a las Divisiones para la colaboración de las mismas

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE.05 Mejorar la captación de fondos para la investigación

OE.06 Potenciar las red de colaboraciones a nivel regional, nacional e internacional

OE.07 Reforzar los vínculos con empresas, AAPP y otras instituciones

OE.10 Dar mayor visibilidad social al IDeTIC

#### HITOS

H.10 Asistencia a al menos anual a un evento estratégico externo para difundir la oferta de transferencia del IDeTIC

#### ENTREGABLES

E.10 Memoria anual de la asistencia a eventos estratégicos externo para difundir la oferta de transferencia del IDeTIC



#### A\_10 IDENTIFICACIÓN LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS MIEMBROS DEL IDETIC

Se elaborará una encuesta para conocer las necesidades formativas de los miembros del IDeTIC

#### A\_11 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN UN PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA

A partir de las necesidades formativas detectadas la Comisión de Formación diseñará un plan de formación continua que contemplará aquellas acciones formativas prioritarios

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE.01 Crear sinergias a partir de los conocimientos multidisciplinares de las divisiones del IDeTIC

OE.09 Mejorar la oferta formativa interna

#### HITOS

H.11 Estudio sobre las necesidades formativas de los miembros del IDeTIC

H.12 Acciones formativas para miembros del IDeTIC

#### ENTREGABLES

E.11 Informe bianual sobre necesidades formativas de los miembros del IDeTIC

E.12 Plan de formación bianual para miembros del IDeTIC

E.13 Memoria del Plan de Formación bianual del IDeTIC

#### A\_12 PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO DEL IDETIC YA EXISTENTES (EXPERTOS, MASTER Y DOCTORADOS)

Se llevarán a cabo distintas iniciativas (elaborar roll-ups, vídeos divulgativos, etc.) para la promoción de la oferta actual y futura de posgrados

#### A\_13 DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADO DEL IDETIC (EXPERTOS, MASTER Y DOCTORADOS)

Se mantendrán reuniones con los principales responsables de formación en la ULPGC en este campo y se elaborarán nuevas propuesta relacionadas con la transformación digital, la transición ecológica y las competencias digitales formativas

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE.08 Actualizar la oferta formativa externa

OE.10 Dar mayor visibilidad social al IDeTIC

#### HITOS

- H.13 Actividades de promoción de los programas de posgrado del IDeTIC ya existentes
- H.14 Presentación de un nuevo Master de Competencias Digitales Docentes
- H.15 Presentación de un nuevo Doctorado en Transformación Digital

#### ENTREGABLES

- E.14 Memoria anual de las actividades de promoción de los programas de posgrado del IDeTIC ya existentes
- E.15 Memorias de los nuevos títulos programas de posgrado del IDeTIC

#### A\_14 ACTUALIZAR PÁGINA WEB

Se contratarán los servicios de una empresa para al realización de una nueva página web que incorpore toda la información actualizada de las Divisiones

#### A\_15 DESARROLLAR CONTENIDOS DIGITALES SOBRE EL IDeTIC

Se contratarán los servicios de un profesional en el ámbito audiovisual para la elaboración de vídeos divulgativos de las Divisiones del IDeTIC

#### A\_16 PLAN DE DIVULGACIÓN

Se elaborará un plan de divulgación para organizar y temporalizar las acciones que se llevaran a cabo con el objetivo de difundir la labor del IDeTIC

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- OE.06 Potenciar las red de colaboraciones a nivel regional, nacional e internacional
- OE.10 Dar mayor visibilidad social al IDeTIC
- OE.11 Mejorar los canales de comunicación interna y externa IDeTIC

#### HITOS

- H.16 Diseño de un Plan de Difusión
- H.17 Ejecución del Plan de Divulgación

#### ENTREGABLES

- E.16 Memoria del Plan de Difusión
- E.17 Memoria anual del impacto de las acciones del Plan de difusión



#### A\_17 REALIZAR VISITAS DE PROMOCIÓN

El equipo directivo realizará visitas a organismos estratégicos y actos institucionales para visibilizar el trabajo que se realiza en el IDeTIC

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE.06 Potenciar las red de colaboraciones a nivel regional, nacional e internacional

OE.07 Reforzar los vínculos con empresas, AAPP y otras instituciones

OE.10 Dar mayor visibilidad social al IDeTIC

OE.11 Mejorar los canales de comunicación interna y externa IDeTIC

#### HITOS

H.18 Al menos una visita anual a un organismos estratégicos y actos institucionales para visibilizar el trabajo que se realiza en el IDeTIC

#### ENTREGABLES

E.18 Memoria anual de las visitas a organismos estratégicos y actos institucionales

# ACCIONES ESTRATÉGICAS VS OBJETIVOS GENERALES

	ACCIONES ESTRATÉGICAS		OBJETIVOS GENERALES								
			OG2	OG2	OG3	0E4	0G5	0G6			
A.01	Jornadas internas de coordinación	✓			✓						
A.02	Dinamizar las 7 comisiones transversales del IDeTIC	<b>√</b>		✓							
A.03	Presentar proyectos de financiación para infraestructuras			✓				<b>✓</b>			
A.04	Reuniones con el Equipo Rectoral y el Consejo Social		✓	✓				✓			
A.05	Reuniones con diferentes departamentos de la FPCT			✓	✓	✓		✓			
A.06	Solicitar proyectos de investigación institucionales transversales	<b>√</b>	<b>✓</b>	✓	✓						
A.07	Fomentar y apoyar la participación en las convocatorias existentes para captar capital humano		<b>✓</b>		✓						
A.08	Reuniones con organismos e instituciones públicas			✓	✓	<b>✓</b>		<b>√</b>			
A.09	Participar en aquellos eventos estratégicos externos para difundir la oferta de transferencia del IDeTIC					<b>✓</b>		<b>✓</b>			
A.10	Identificación las necesidades formativas de los miembros del IDeTIC						<b>√</b>				
A.11	Diseño e implementación un plan de formación continua				✓		✓				
A.12	Promoción de los programas de posgrado del IDeTIC ya existentes (experto, master y doctorado)						<b>✓</b>	<b>✓</b>			
A.13	Diseño e implantación de nuevos programas de posgrado del IDeTIC (expertos, masters y doctorados)						<b>✓</b>				
A.14	Actualizar página web							✓			
A.15	Desarrollar contenidos digitales sobre el IDeTIC				✓	✓		✓			
A.16	Plan de divulgación					<b>✓</b>	<b>√</b>	✓			
A.17	Realizar visitas de promoción					<b>✓</b>		<b>√</b>			

# V PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE LA ULPGC ACCIONES ESTRATÉGICAS VS ACCIONES GENERALES

	ACCIONES ESTRATÉGICAS	ACCIONES GENERALES V PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE LA ULPGC
A.01	Jornadas internas de coordinación	[GEN21]
A.02	Dinamizar las 7 comisiones transversales del IDeTIC	[GEN21]
A.03	Presentar proyectos de financiación para infraestructuras	[GEN14]
A.04	Reuniones con el Equipo Rectoral y el Consejo Social	[GEN3]
A.05	Reuniones con diferentes departamentos de la FPCT	[GEN3]
A.06	Solicitar proyectos de investigación institucionales transversales	[GEN22], [INT4]
A.07	Fomentar y apoyar la participación en las convocatorias existentes para captar capital humano	[TAL2]
A.08	Reuniones con organismos e instituciones públicas	[GEN3], [GEN8], [INT3]
A.09	Participar en aquellos eventos estratégicos externos para difundir la oferta de transferencia del IDETIC	[GEN3], [INT3]
A.10	Identificación las necesidades formativas de los miembros del IDeTIC	[GEN21]
A.11	Diseño e implementación un plan de formación continua	[GEN21]
A.12	Promoción de los programas de posgrado del IDeTIC ya existentes (experto, master y doctorado)	[GEN11]
A.13	Diseño e implantación de nuevos programas de posgrado del IDeTIC (expertos, masters y doctorados)	[GEN12], [GEN13], [SOS2]
A.14	Actualizar página web	[GEN8], [GEN20]
A.15	Desarrollar contenidos digitales sobre el IDeTIC	[GEN8], [GEN20]
A.16	Plan de divulgación	[GEN8], [GEN20]
A.17	Realizar visitas de promoción	[GEN8], [GEN24], [INT3], [GEN20]



#### V PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE LA ULPGC

## ACCIONES GENERALES

#### 1.- ACCIONES DEDICADAS A LA GESTIÓN Y EL GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD

[GEN1] Promover la plena transformación digital de la gestión de la Universidad, mediante el análisis y simplificación de procedimientos y con el fin de mejorar la transparencia, así como llevar a cabo una revisión de las normativas con el fin de simplificar el marco normativo propio y su ejecución.

[GEN2] Mejorar la financiación y ejecución presupuestaria de la Universidad.

[GEN3] Establecer una relación fluida y ágil con el Consejo Social y, en colaboración con él, con las administraciones públicas, tejido empresarial público y privado y sociedad civil. [GEN4] Adaptar la estructura docente, investigadora y de gobierno a los nuevos marcos regulatorios y a las exigencias de un contrato programa con el Gobierno de Canarias. [GEN5] Mejorar los procesos de recopilación de información e indicadores para adaptarlos a las necesidades de evaluación de la Universidad.

[GEN6] Reforzar la colaboración institucional entre las dos universidades públicas canarias [GEN7] Favorecer la presencia de la ULPGC en Agencias y Organismos de decisión nacionales e internacionales.

[GEN19] Potenciar el diálogo con la representación sindical a todos los niveles.

#### 2.- ACCIONES DEDICADAS A LA MEJORA DE LA RELACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA SOCIEDAD

[GEN8] Mejorar la imagen de la ULPGC en la sociedad en general, posicionando a la ULPGC como referente en conocimiento, investigación e innovación en Canarias.

[GEN9] Potenciar la ULPGC como actor cultural, con una propuesta reconocible y ordenada [GEN10] Potenciación de la actividad deportiva en la comunidad universitaria, como parte de sus políticas de salud y en colaboración con otras administraciones.



### ACCIONES GENERALES

## 3.- ACCIONES DEDICADAS A LA MEJORA DE LA FUNCIÓN DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD

[GEN11] Impulsar la actual oferta formativa adecuándola al entorno, fomentando la enseñanza de calidad, y mejorando su perfil internacional.

[GEN12] Revisar a futuro la oferta de titulaciones impartidas y el modelo educativo de cada centro, basado en una hoja de ruta de titulaciones de la ULPGC.

[GEN13] Afianzar y diversificar la oferta de títulos propios, programas formativos especiales e idiomas.

[GEN14] Mejorar las infraestructuras y el estado de conservación de los campus, y las estructuras de apoyo a la docencia y a la investigación.

[GEN15] Acercar la universidad a la enseñanza secundaria y formación profesional para atraer futuros estudiantes potenciales.

[GEN16] Desarrollar planes de participación estudiantil para que este colectivo aumente su implicación en la vida universitaria y potenciar su vinculación con la marca ULPGC. [GEN17] Revisión de los procesos de contratación de los concursos de acceso a cuerpos docentes para alinearlos con los objetivos y las necesidades de la institución.

[GEN18] Promover la acreditación del personal docente investigador a los cuerpos docentes funcionariales con el fin de garantizar los porcentajes necesarios de profesorado funcionario en las universidades públicas.

## 4.- ACCIONES DEDICADAS A LA MEJORA DE LA FUNCIÓN INVESTIGADORA DE LA UNIVERSIDAD

[GEN20] Visibilizar las capacidades de investigación de la ULPGC. [GEN21] Fortalecer las estructuras de investigación.

[GEN21] Fortalecer las estructuras de investigación.

[GEN22] Incentivar y facilitar la participación de la ULPGC en proyectos nacionales y transnacionales competitivos, con especial hincapié en los programas europeos.

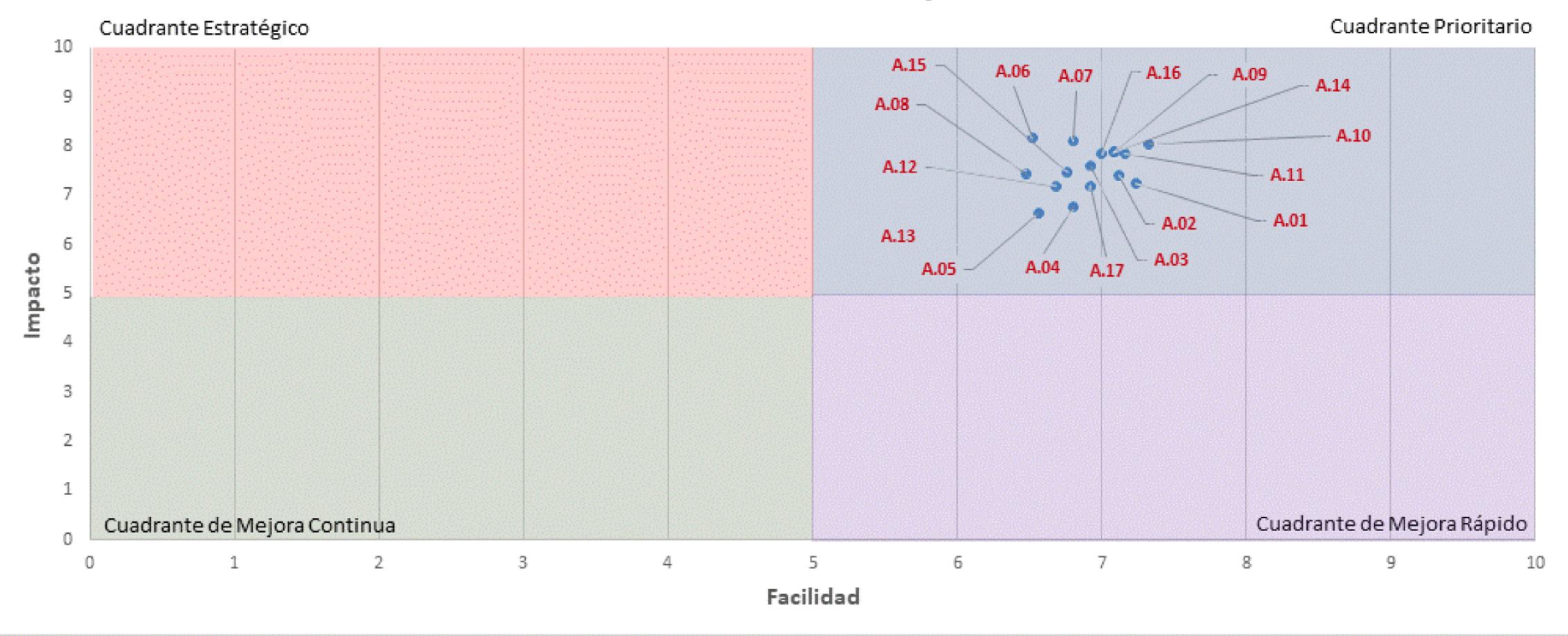
[GEN23] Estimular la difusión de conocimiento en publicaciones de alta calidad.

[GEN24] Promover los proyectos de colaboración público-privada, especialmente aquellos relacionados con el entorno canario y alineados con la estrategia de especialización inteligente de Canarias.



## FACILIDAD VS IMPACTO

## Facilidad vs Impacto



# PLANIFICACIÓN TEMPORAL

	ACCIONES		PLANFICACIÓN TEMPORAL								
			2022-S2	2023-S1	2023-S2	2024-S1	2024-S2	2025-S1	2025-S2		
A.01	Jornadas internas de coordinación		E.01		E.01		E.01		E.01		
A.02	Dinamizar las 7 comisiones transversales del IDeTIC		E.02		E.02		E.02		E.02		
A.03	Presentar proyectos de financiación para infraestructuras			E.03		E.03		E.03			
A.04	Reuniones con el Equipo Rectoral y el Consejo Social		E.04		E.04		E.04		E.04		
A.05	Reuniones con diferentes departamentos de la FPCT			E.05		E.05		E.05			
A.06	Solicitar proyectos de investigación institucionales transversales			E.06		E.06		E.06			
A.07	Fomentar y apoyar la participación en las convocatorias existentes para captar capital humano			E.07	E.08	E.07	E.08	E.07	E.08		
A.08	Reuniones con organismos e instituciones públicas				E.09		E.09		E.09		
A.09	Participar en aquellos eventos estratégicos externos para difundir la oferta de transferencia del IDeTIC				E.10		E.10		E.10		
A.10	Identificación las necesidades formativas de los miembros del IDeTIC			E.11				E.11			
A.11	Diseño e implementación un plan de formación continua			E.12	E.13		E.13	E.12	E.13		
A.12	Promoción de los programas de posgrado del IDeTIC ya existentes (experto, master y doctorado)		E.14		E.14		E.14		E.14		
A.13	Diseño e implantación de nuevos programas de posgrado del IDeTIC (expertos, masters y doctorados)				E.15						
A.14	Actualizar página web										
A.15	Desarrollar contenidos digitales sobre el IDeTIC										
A.16	Plan de divulgación		E.16		E.17		E.17		E.17		
A.17	Realizar visitas de promoción		E.18		E.18		E.18		E.18		

ULPGC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria